



Die UNIQA Insurance Group AG – auf einen Blick

Die UNIQA Group ist eine der führenden Versicherungsgruppen in ihren Kernmärkten in Österreich und Zentral- und Osteuropa. UNIQA ist mit rund 40 Gesellschaften in 18 Ländern vor Ort und hat rund 9,6 Millionen Kunden. Mit UNIQA und Raiffeisen Versicherung verfügt die Gruppe über die beiden stärksten Versicherungsmarken in Österreich und ist in den CEE-Märkten gut positioniert.

Die Wurzeln von UNIQA reichen mehr als 200 Jahre zurück. Den Start markierte die Gründung der Salzburger Landes-Versicherung AG im Jahr 1811. Seither hat sich das Unternehmen zu einer europäischen Versicherung entwickelt. Der Schritt über die Grenzen Österreichs erfolgte 1991.

Am österreichischen Markt ist UNIQA Österreich mit einem Marktanteil von über 21 Prozent das größte Versicherungsunternehmen. Rund 37 Prozent der Kunden kommen vom Heimatmarkt und mehr als zwei Drittel der Prämien werden hier erwirtschaftet. In der Krankenversicherung ist UNIQA Österreich mit rund 47 Prozent Marktanteil klare Nummer 1.

In der Wachstumsregion CEE ist UNIQA in 15 Märkten zu Hause: Albanien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kosovo, Kroatien, Mazedonien, Montenegro, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Slowakei, Tschechische Republik, Ukraine und Ungarn. Darüber hinaus zählen auch Versicherungen in der Schweiz und in Liechtenstein zur UNIQA Group. Bereits 63 Prozent der Kunden und über 28 Prozent der Prämien stammen aus dem internationalen Geschäft.

Über die Partnerschaft mit den Raiffeisenbanken in Österreich und im CEE-Raum greift UNIQA zudem auf ein dichtes Vertriebsnetz in den Kernmärkten zu und schafft sich so einen Wettbewerbsvorteil.

Start ins digitale Zeitalter – Vom Produktanbieter zum Servicedienstleister

Die Versicherungsbranche steht heute vor den massivsten Umwälzungen ihrer Geschichte. Die Digitalisierung der Lebensrealitäten verändert die Kundenerwartungen und Kundenbedürfnisse extrem. Wir stellen uns diesen Herausforderungen und wollen sie als große Chance nutzen. Wir transformieren uns im Kerngeschäft von einem Anbieter von Versicherungsprodukten zum integrierten Servicedienstleister, der den Kunden in seiner „Bedürfnisumgebung“ abholt.

Um den für diesen Wandel notwendigen Innovationsschub auszulösen, haben wir 2016 das größte Erneuerungsprogramm in der Firmengeschichte gestartet. Wir investieren in den nächsten zehn Jahren eine Summe von rund 500 Millionen Euro in unsere Zukunft. Die Investitionen fließen überwiegend in das Re-Design des Geschäftsmodells, den dazu ebenfalls notwendigen personellen Kompetenzaufbau und die erforderlichen IT-Systeme.